

Unternehmenspolitik 2025

Dokument-Nr.	5.2	
Version	05	13.2.25
Prozesseigner	Oberste Leitung	

Unsere Grundsätze zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität, der Umwelt und unserer Produkte und Dienstleistungen können in 6 Punkten zusammengefasst werden.

1. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verfügen über einen wichtigen Erfahrungsschatz, viel Knowhow und sind die Produzenten unserer Qualität. Die stetige Förderung der Mitarbeitermotivation und des Qualitäts- und Umweltbewusstseins haben deshalb höchste Priorität.

2. Kundenorientiertes Denken

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen die Anforderungen der Kunden uneingeschränkt erfüllen. Deshalb verpflichten wir uns, auch alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien einzuhalten. Die Begeisterung des Kunden haben bei uns höchste Priorität. Durch intensive Betreuung und aktive Beratung unserer Kunden können wir deren Bedürfnisse ermitteln und auch entsprechend handeln. Das Ergebnis sind nicht nur zufriedene, sondern begeisterte Kunden.

3. Wirtschaftliches Denken

Unser Bestreben Produkte herzustellen, mit diesen zu handeln und Dienstleistungen zu erbringen, muss stets unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten erfolgen. Dies ist die Grundlage für jedes unternehmerische Handeln und nur so ist ein dauerhafter Erfolg am Markt realisierbar. Ein sicherer Arbeitsplatz, motivierte Mitarbeiter und die Möglichkeit, in neue Anlagen und Technologien zu investieren, sind weitere Vorteile für ein wirtschaftliches Denken. Wir denken regional und versuchen stets, Lieferanten aus der Region zu berücksichtigen.

4. Kontinuierliche Verbesserung

Unser tägliches Arbeiten und Handeln soll einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterworfen sein. Dies bezieht sich nicht nur auf unser Unternehmen, sondern auch auf die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten. Unser ständiger Verbesserungsprozess beinhaltet die Produktequalität, das Umweltbewusstsein sowie das Energie- und Ressourcenmanagement. Es ist unser Bestreben, ganzheitlich zu denken und uns in allen Bereichen zu verbessern.

5. Umwelt und Nachhaltigkeit

Unsere Umwelt ist ein einmaliges Gut, dem Sorge getragen werden muss. Unser Bestreben ist es, auf allen uns möglichen Wegen, der Umwelt und den Ressourcen Sorge zu tragen. Recycling ist für uns kein Fremdwort. Wo immer es uns möglich ist, wird Recycling umgesetzt. Nur so können wir nachhaltig sicherstellen, dass die benötigten Ressourcen weiterhin verfügbar sind. Ein ausgeklügeltes Abfallmanagement optimiert die Verwendung von wieder verwertbarem Material. Ein grosses Thema ist die Kreislaufwirtschaft. Aus Recyclingmaterial wiederum neuwertige Ware herzustellen. Es ist unser Anliegen langfristig Produkte und Verpackungen ohne Erdölanteile als Alternative anbieten zu können. **Um unsere Nachbarn vor Emissionen zu schützen, werden sämtliche Fenster und Türen ab 20 Uhr geschlossen! Es dürfen keine Logistiktransporte nach 20 Uhr über die Strasse durchgeführt werden!**

6. Ethik

Die Basis unserer Entscheidungen und Handlungen unterliegt den ethischen Grundsätzen unserer Gesellschaft. Es ist unser Anliegen, dass Religion und Herkunft von allen respektiert und toleriert werden. Nur so ist eine optimale Zusammenarbeit und Zufriedenheit der Mitarbeiter realisierbar.

Künten, den 13.2.25

CEO Geschäftsleitung
Richard Denzler